

COTE

M A G A Z I N E

SPECIAL MODE

LES CODES À ADOPTER CET HIVER

-/ *Fashion: the new rules*

Photographié par **ANDRÉ CARRARA**

Interviews : Dsquared2, Eric Bompard...

CARAN D'ACHE : 100 ANS

ON DIT **MERCI À...** - SEEN&HEARD - NO **COMMENT** - *TOUS LES SOLEILS DE CARTIER*
IN **THE POCKET** - ELSA **ZYLBERSTEIN & ACTION INNOCENCE** - ÉDITIONS **LIMITÉES**



N° 74 - SEPTEMBRE 2015 - CHF 8.50

EXTREMELY ADDICTIVE

GENÈVE - NYON - LAUSANNE - MONTREUX - VEVEY - NEUCHÂTEL - BÂLE - ANNECY - MEGÈVE

www.cote-magazine.ch

L'USINE OPÉRA, ENCORE PLUS D'EXCLUSIVITÉ...*L'USINE OPÉRA IS NOW EVEN MORE EXCLUSIVE...*

L'Usine Opéra vous propose désormais plus d'espaces **exclusifs et réservés**.

«La Fabrik», un lieu uniquement dédié au Personal-training, doté des derniers équipements en la matière, offrant, sous la conduite de coachs rigoureusement sélectionnés, une garantie de résultats et de sécurité.

Dans une ambiance lumineuse propice à la quiétude, **un nouveau studio Pilates** encore plus spacieux, isolé du club, et équipé de machines Stott réputées pour leurs efficacités.

Un espace musculation tout juste doté de la dernière **Gamme Premium Precor**, la référence en la matière, pour tous ceux qui veulent travailler avec encore plus d'efficacité quel que soit leur niveau.

Un SPA entièrement rénové pour que les pauses Hammam et Sauna soient synonymes de détente absolue.

L'Usine Opéra vient d'être le **PREMIER club de sport de Suisse Romande** à obtenir le classement **5 ETOILES** décerné par la très officielle «Fitness Classification» pour la qualité du lieu, de ses prestations et de son enseignement exclusif.

-/ L'Usine Opéra now offers even more exclusive spaces. «La Fabrik», a space dedicated solely to Personal Training, with the latest equipment in the field, offering, under the guidance of carefully selected coaches, guaranteed results and safety.

A new Pilates studio, with a bright, peaceful atmosphere, even more spacious, set apart from the fitness club and equipped with Stott machines, famous for their effectiveness.

A bodybuilding area featuring the latest Precor Premium range, the best in the industry, for a more effective workout whatever level you are at.

A fully renovated SPA, for Hammam and Sauna breaks in total relaxation.

L'Usine Opéra has just become the **FIRST** sports club in Switzerland to obtain a **5 STAR** rating, awarded by the official «Fitness Classification», for the quality of its location, services and exclusive training.

L'Usine Opéra

Rue Bovy-Lysberg 3-5, Genève - + 41 22 319 60 30 – www.usineopera.ch

L'HEURE ANGLAISE DU BONGÉNIE*BRIT BEAUTY AT BONGÉNIE*

En septembre, les boutiques du Bongénie à Genève et Lausanne mettent à l'honneur la beauté version British à travers deux thèmes : Cool Britannia et Classic England. Cool Britannia, incarne une Grande-Bretagne moderne, créative, en phase avec les tendances, qu'illustre parfaitement la marque 4160 Tuesdays. Fondé par Sarah McCartney, créatrice anglaise, la marque propose des parfums « vintages » et mixtes qui, telle la madeleine de Proust, rappellent des senteurs d'antan. On y retrouve des fragrances portant des noms évocateurs et originaux, comme « The Sexiest Scent on the Planet. Ever » ou « What I did on my Holidays ». Le thème Classic England nous renvoie quant à lui à une image intemporelle et indémodable du pays. Pour ce thème, deux marques se sont imposées comme une évidence. L'iconique Mason & Pearson, fondée en 1885 et spécialisée dans la fabrication de brosses adaptées à tous types de cheveux. Une fabrication 100% anglaise et artisanale qui lui vaut un statut culte. Enfin, Floris, Since 1730, British Family perfumers, est une maison familiale qui a traversé les siècles et transmet un savoir-faire incomparable dans les savons, parfums et soins pour le corps. Rendez-vous le 24 septembre à Genève et le 25 septembre à Lausanne pour un Happy Hour de découvertes!

-/ During September, Bongénie stores in Geneva and Lausanne will be paying tribute to British-style beauty with two themes: Cool Britannia and Classic England. Cool Britannia embodies a modern, creative Britain that is in line with the latest trends: perfectly illustrated by the brand 4160 Tuesdays.

Founded by English designer Sarah McCartney, the brand offers various "vintage" perfumes which, like Proust's Madeleine, conjure up memories of the past. We find perfumes with evocative and original names such as "The Sexiest Scent on the Planet. Ever" or "What I did on my Holidays". The theme Classic England brings us in turn to a timeless, classic image of the country. For this theme, there are two obvious brand choices: the iconic Mason & Pearson, founded in 1885 and specialised in making hairbrushes suitable for all hair types. 100% English, 100% artisanal, the brand has gained cult status. Finally, Floris, Since 1730, British Family perfumers, is a family-run company that has been going for centuries, with unbeatable expertise in making soaps, perfumes and body care products. And you and discover these brands and more, at the Happy Hour on 24th September in Geneva and 25th in Lausanne.

www.bongeniegrieder.ch